

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiyanti. (2021, September 18). *Bos Tokopedia ungkap keuntungan BTS & Blackpink jadi Brand Ambassador*. <https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/6145c93973df1/bos-tokopedia-ungkap-keuntungan-bts-blackpink-jadi-brand-ambassador>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka cipta.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi ((Cetakan Kesepuluh))*. Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248–287. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90022-L](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-L)
- da Silva, S. M., Boivin, J., & Gameiro, S. (2016). Self-Regulation and Wellbeing When Facing a Blocked Parenthood Goal: A Systematic Review and Meta-Analysis. *PLoS ONE*, 11(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.1371/journal.pone.0157649>
- Damar, A. M. (2021, August 1). *Percakapan Soal K-Pop di Twitter Catat Rekor Tertinggi*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4621208/percakapan-soal-k-pop-di-twitter-catat-rekor-tertinggi>
- Dewi, F., & Suyasa, P. T. Y. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199.
- Engel, J. F., Blacwell, R. D., & Mirad, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen (Terjemahan)* (Budianto, Ed.; 1st ed.). Binapura Angkasa.
- Friedenberg, L. (1995). *Psychological testing: Design, analysis, and use*. Allyn and Bacon.
- Fromm, E. (2008). *The sane society (edition)*. https://openlibrary.org/books/OL21296681M/The_sane_society?v=1
- Gawi, R. M., & Rinaldi, R. (2019). HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA PRODUK FASHION. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(2). <https://doi.org/10.24036/JRP.V2019I2.6201>

- Hergenhahn, B. R., & Olson, M. H. (2017). *Theories of Learning*. Prentice Hall.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (R. M. Sijabat, Ed.; 5th ed.). Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2009). *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Kaplan, R. M., & Saccuzo, D. P. (2005). Psychological Testing Principle, Application and Issue. In *Sixth Edition*. Wadsworth.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol*. Prenhallindo.
- Michaelis, T. L., Carr, J. C., Scheaf, D. J., & Pollack, J. M. (2020). The frugal entrepreneur: A self-regulatory perspective of resourceful entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105969. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSVENT.2019.105969>
- Miller, W. R., & Brown, J. M. (1991). *Self-regulation as a conceptual basis for the prevention and treatment of addictive behaviours*. In N. Heather, W. R. Miller & J. Greeley (Eds.), *Self-control and the addictive behaviours*. Maxwell Macmillan Publishing Australia.
- Mokodenseho, T. I. (2014). *Hubungan Regulasi Diri dengan Perilaku Konsumtif melalui Media Online pada Mahasiswa. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Makassar* [Universitas Negeri Makassar]. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/366>
- Permata, S. I. (2020). *Hubungan antara regulasi diri dan pembelian impulsif dalam berbelanja online pada mahasiswa pria* [Universitas Esa Unggul]. <https://digilib.esaunggul.ac.id/hubungan-antara-regulasi-diridan-pembelian-impulsifdalam-berbelanja-online-pada-mahasiswa-pria-17825.html>
- Pontoh, A. (2022, March 5). *Waw! Penggemar Hallyu Melebihi 156,6 juta, Sumber Korea Foundation - Portal Sulut*. <https://portalsulut.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-853896767/waw-penggemar-hallyu-melebihi-1566-juta-sumber-korea-foundation>
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers.
- Purnama, B. E. (2022, January 20). *Penjualan album K-pop naik 37% pada 2021*. https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail_infografis/465625-penjualan-album-k-pop-naik-37-pada-2021
- Putri, I. W. (2017). *HUBUNGAN SELF-REGULATION DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/44024>

- Ramdhani, R. A. A. (2020). *PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA ANGGOTA KOMUNITAS MOBIL DI YOGYAKARTA* [Universitas Negeri Semarang].
<http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/42082>
- Rela habiskan jutaan demi “senang” ala fan K-Pop.* (2019, February 3).
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202182458-227-365999/rela-habiskan-jutaan-demi-senang-ala-fan-k-pop>
- Sandjojo, N. (2011). Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya. In *ICB Research Reports* (Issue 9). Pustaka Sinar Harapan.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/15029/slug/metode-analisis-jalur-path-analysis-dan-aplikasinya.html>
- Santosa, L. W. (2022, January 13). “Merchandise” idola K-pop terlalu mahal?
<https://www.antaranews.com/berita/2640777/merchandise-idola-k-pop-terlalu-mahal>
- Siegel, S. (1992). *Statistik Non Parametrik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Storey, J. (2006). *Cultural studies dan kajian budaya pop: Pengantar komprehensif teori dan metode*. Jala Sutra.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta.
https://books.google.co.id/books/about/Terperangkap_dalam_iklan.html?hl=id&id=H9mVNAAACAAJ&redir_esc=y
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT. Rineka Cipta.
- Tambunan, T. T. H. (2001). *Perekonomian Indonesia (Teori dan Temuan Empiris)*.
<http://library.stik-ptik.ac.id>
- Triadanti. (2019, February 26). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?*
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/2>
- WowKeren, T. (2019, August 23). *Inilah 10 negara dengan K-pop stan terbesar tahun 2019 berdasarkan data youtube, ada Indonesia?*
<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00269788.html>